

# Plan wydawniczy\* 2018

„Świat Przemysłu Kosmetycznego”

## Świat Przemysłu KOSMETYCZNEGO

### Stałe działy w każdym wydaniu czasopisma:

- AKTUALNOŚCI,
- PRODUKCJA,
- BADANIA I ROZWÓJ,
- OPAKOWANIA,
- PRAWO.
- BLIŻEJ BRANŻY,
- SUROWCE,
- JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO,
- RYNKI,

1/2018

Termin nadsyłania artykułów do **5 marca**  
Termin nadsyłania reklam do **12 marca**

Tematyka

- Europejski rynek kosmetyków (trendy)
- Pielęgnacja twarzy
- Sun care
- Kosmetyki ujędrniające, wyszczuplające i antycellulitowe
- Etykiety
- Opakowania szklane
- Eye-catching packaging
- Linie produkcyjne

### TARGI BRANŻOWE

**in-cosmetics®  
global**

Amsterdam • 17-19 April 2018

In cosmetics, 17-19 kwietnia,  
Amsterdam

**Packaging  
Innovations**

Packaging Innovations, 17-18 kwietnia,  
Warszawa



2/2018

Termin nadsyłania artykułów do **28 maja**  
Termin nadsyłania reklam do **4 czerwca**

Tematyka

- Anti-aging
- Body care
- Power of nature
- Surowce rozświetlające, rozjaśniające i wyrównujące koloryt
- Produkty do higieny intymnej
- Nowoczesne technologie dla przemysłu kosmetycznego
- Dezodoranty i antyperspiranty

3/2018

Termin nadsyłania artykułów do **20 sierpnia**  
Termin nadsyłania reklam do **29 sierpnia**

Tematyka

### Wydanie Kongresowe

- Kosmetyki kolorowe
- Kosmetyki do włosów
- Pielęgnacja skóry wrażliwej
- Pakowanie i etykietowanie
- Przegląd nowości w opakowaniach
- Nowoczesne maszyny i urządzenia

### TARGI BRANŻOWE

**hpc**  
EXHIBITION  
AND CONFERENCE

HPCI 26-27 września,  
Warszawa

**Cosmetic  
Business  
POLAND**  
Branżowe Targi Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego

CosmeticBusiness Poland,  
26-27 września, Warszawa

**Kongres  
Świata Przemysłu  
KOSMETYCZNEGO**

9. Kongres Świata Przemysłu  
Kosmetycznego, listopad

**TAROPAK**  
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

Taropak, 1-4 października,  
Poznań

**Kongres  
Świata Przemysłu  
FARMACEUTYCZNEGO**

10. Kongres Świata Przemysłu Farmaceutycznego, listopad

4/2018

Termin nadsyłania artykułów do **12 listopada**  
Termin nadsyłania reklam do **19 listopada**

Tematyka

- Kosmetyki do skóry problematycznej
- Pielęgnacja okolic oczu
- Peelingi
- Produkty do demakijażu
- Konserwanty
- Emulsje kosmetyczne
- Innowacje w opakowaniach

\* Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w planie wydawniczym

R & D